

MINTastisch - Das innovative Marketingportal für MINT-Studienfächer an der DHBW

Die Herausforderung

Die Partnerunternehmen der DHBW stehen jährlich vor der Herausforderung geeignete DHBW-Studenten zu finden. Die MINT-Studienfächer sind hier besonders stark betroffen.

Klare Fokussierung

Unser Fokus liegt ausschließlich auf den MINT-Studienfächern der DHBW und der Unterstützung der MINTastisch-Partnerbetriebe bei der Suche nach geeigneten Bewerbern.

Unser Angebot

Marketing

Wir möchten Schüler durch gezielte Marketingmaßnahmen auf die MINTastisch-Partnerbetriebe aufmerksam machen. Wir setzen hierbei auf Social Media Marketing und einen schnellen Internet-gestützten Bewerbungsprozess.

Bewerbersauswahl

Wir analysieren die Bewerbungsunterlagen und führen mit den Bewerbern ein Bewerbungsgespräch mittels Skype. Im Anschluss erhalten die MINTastisch-Partnerbetriebe einen anonymisierten Kurzbewerbungsbogen und eine Potenzialeinschätzung jedes Bewerbers.

Zusatzleistungen

Das MINTastisch-Team hält bereits ab Vertragsunterzeichnung ständigen Kontakt zu den Bewerbern. Während des Studiums können MINTastisch-Studenten zu Sonderkonditionen an speziellen fachspezifischen Weiterbildungsprogrammen, in Zusammenarbeit mit dem Institut für Weiterbildung, Wissens- und Technologietransfer der DHBW Ravensburg (IWT), teilnehmen.

Die Initiatoren

Wir sind vom Studienmodell der DHBW begeistert und haben selbst an der DHBW ein Studium absolviert und/oder sind in der Lehre an der DHBW Ravensburg tätig.

MINTastisch wurde im Jahr 2013 als Partnerprojekt der IWT Wirtschaft und Technik GmbH der DHBW Ravensburg gegründet und ist inzwischen als unabhängiges Marketingportal für alle MINT-Studienfächer der DHBW tätig.

Peter Mayer
Master of Science Wirtschaftsinformatik
peter.mayer@mintastisch.de

Marco Remmele
Diplom-Volkswirt
marco.remmele@mintastisch.de

info@mintastisch.de

Info-Hotline: 07553-8204207